**Regulamento da Campanha de Entregadores – Dia dos Pais**

**1. Do objetivo**

1.1 O objetivo da Campanha Dia dos Pais é proporcionar aos entregadores parceiros da plataforma BEE DELIVERY a possibilidade de concorrer a um prêmio adicional em vista da celebração do Dia dos Pais. A campanha tem como objetivo reconhecer o trabalho dos entregadores parceiros e incentivar a realização de entregas durante o período que compreende essa data comemorativa. É direito do entregador aderir ou não a campanha, não cabendo nenhuma imposição em caso de recusa na participação desta.

* 1. É de livre escolha do entregador parceiro a participação na campanha, não gerando nenhum tipo de vínculo empregatício ou subordinação entre os entregadores e a BEE DELIVERY.

**2. Elegibilidade:**

* 1. A campanha é exclusiva para entregadores cadastrados na plataforma.

2.2 Os participantes devem possuir cadastro ativo e cumprir todas as políticas e diretrizes da BEE DELIVERY, expostas nos Termos de Uso para entregadores.

3. **Período da Campanha:**

* 1. A campanha terá início em 11 de agosto de 2023 e encerramento em 13 de agosto de 2023.

**4. Grupos e Divisão de Entregas:**

* 1. Os grupos serão divididos pela quantidade de entregas feitas no mês de julho, os entregadores serão divididos em 5 grupos com base na quantidade de entregas realizadas no referido mês.
  2. Cada grupo terá uma faixa específica de entregas, conforme a seguir:

a) Faixa 1 - 20 entregas: Os 3 melhores colocados receberão um prêmio de R$ 80,00 cada.   
b) Faixa 21 - 50 entregas: Os 3 melhores colocados receberão um prêmio de R$ 100,00 cada.   
c) Faixa 51 - 100 entregas: Os 3 melhores colocados receberão um prêmio de R$ 150,00 cada.   
d) Faixa 101 - 150 entregas: Os 3 melhores colocados receberão um prêmio de R$ 170,00 cada.   
e) Faixa +150 entregas: Os 3 melhores colocados receberão um prêmio de R$ 200,00 cada.

* 1. Antes do início da campanha, será divulgado para os entregadores em qual faixa eles se encontram e em qual grupo irão competir.

1. **Da competição**:  
   1. Cada entregador competirá apenas com os demais entregadores dentro de sua própria faixa.
   2. No dia 13/06/2023, a pontuação será duplicada, ou seja, cada entrega finalizada nesse dia valerá 2 pontos.
   3. Em caso de empate na pontuação final, o critério de desempate será o menor SLA (Service Level Agreement), ou seja, o entregador que realizou as entregas no menor tempo.
2. **Visualização do Ranking:**
   1. Durante a campanha, será exibido um ranking com os 05 (cinco) melhores colocados de cada faixa.
   2. O ranking será atualizado diariamente até o final da competição.
3. **Disposições Gerais:**
   1. A empresa reserva-se o direito de desclassificar participantes que violarem as regras da competição ou que agirem de forma antiética ou prejudicial.
   2. Os prêmios são individuais e intransferíveis.
   3. A participação na campanha implica na aceitação de todas as regras e condições estabelecidas neste regulamento.
4. **Privacidade:**

Os dados pessoais dos participantes serão coletados e usados apenas para fins desta campanha, sendo tratados de acordo com as leis de privacidade aplicáveis.

1. **Alterações e Encerramento antecipado:**
   1. A empresa reserva o direito de modificar ou encerrar a campanha a qualquer momento, mediante aviso prévio aos participantes.

Este regulamento está sujeito a alterações e adaptações. Qualquer alteração será comunicada aos participantes.

**7.** **Notificação dos Vencedores:**

* 1. Os 3 melhores colocados de cada grupo serão notificados por meio dos contatos cadastrados na plataforma.
  2. Os vencedores serão informados sobre seu prêmio e os procedimentos para o recebimento do mesmo.

1. **Condições de Responsabilidade:**
   1. A BEE DELIVERY não se responsabiliza por eventuais problemas técnicos, falhas de conexão à internet ou outros impedimentos que possam afetar a participação ou o andamento da campanha.
   2. A empresa reserva o direito de realizar eventuais análises e verificações para garantir a integridade e a validade das entregas realizadas pelos participantes.

**9. Do direito de imagem e divulgação**

O entregador premiado concorda em ceder à plataforma de delivery o direito de uso de sua imagem e nome com a finalidade de divulgação dos resultados da campanha.

**10. Disposições Finais:**

* 1. A empresa se reserva o direito de tomar medidas adicionais caso sejam identificadas práticas fraudulentas, descumprimento dos termos de uso ou violações das regras da competição.
  2. Este regulamento é regido pelas leis aplicáveis e qualquer disputa será submetida à jurisdição dos tribunais competentes.
  3. Este regulamento é válido para a Campanha de Entregadores do Dia dos Namorados e está sujeito a eventuais atualizações ou modificações conforme necessárias. Certifique-se de consultar a versão mais recente do regulamento em todos os canais de comunicação relevantes.
  4. A Bee Delivery se reserva o direito de desclassificar qualquer entregador que desrespeitar as regras da campanha ou cometer fraude, sem prejuízo de outras medidas cabíveis.
  5. A Bee Delivery se compromete a proteger os dados pessoais dos entregadores participantes da campanha, de acordo com as normas e regulamentações aplicáveis de proteção de dados, incluindo a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
  6. Os entregadores têm o direito de solicitar acesso, correção, ou exclusão de seus dados pessoais, conforme previsto nas normas de proteção de dados aplicáveis, por meio do canal de atendimento disponibilizado pela plataforma.
  7. Qualquer questão ou controvérsia decorrente da campanha será solucionada de forma amigável entre as partes, sendo que, caso não seja possível chegar a um acordo, fica eleito o foro da comarca de Mossoró com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.